

8. Коэн Аллен Р. Курс МВА по менеджменту / Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 507 с.
9. Лайкер Дж. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 402 с.
10. Нив Генри Р. Пространство доктора Деминга. Принципы построения устойчивого бизнеса. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 376 с.
11. Социология управления: от группы к команде: учебное пособие [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/upravlenie-5/49.htm>.
12. <http://www.fransua-rable.ru/content/blogsection/2/32/>

References

1. Bogdanov of A.A. Tektologiya: (General organizational science). In 2 prineses – М.: Economy, 1989. Book 1. – 303 pages.
2. Golovanova N. B., Varfalovskaya V. V. Management of organizational changes at the enterprises of instrument making//UEKS. – 2012. – No. 7.
3. Daft Richard L. Management. – SPb.: St. Petersburg, 2003. – 832 pages.
4. Druker P. Problems of management in Xxiveke: the lane with English – М.: Williams, 2000. – 272 pages.
5. Mineva O.K., Arutyunyan S.A., Belik E.A. and others . Organizational Behavior (neck Minobra RF) : the textbook . Alpha – М: INFRA M, 2014 .
6. Mineva O.K., Arutyunyan S.A., Belik E.A and others . The motivation and stimulation of labor activity (neck Minobra RF) : the textbook . Alpha – М: INFRA M, 2015 .
7. Dyatlov A.N., Carpenters M.V., Mutovin I.A. General management: Concepts and comment. – М.: Alpina Business of Axle boxes, 2007. – 400 pages.
8. Cohen Allen R. Course MVA on the management / Lane with English – 4 prod. – М.: Alpina Business of Axle boxes, 2007. – 507 pages.
9. Layker Dzh. Dao of Toyota: 14 principles of management of leading company of the world / Lane with English – М.: Alpina Business of Axle boxes, 2005. – 402 pages.
10. Henry R. Prostranstvo's fields of doctor Deminga. Principles of creation of steady business. – М.: Alpina Business of Axle boxes, 2005. – 376 pages.
11. Sociology of management: from group to team: the manual [An electronic resource] – the access Mode: <http://www.bibliotekar.ru/upravlenie-5/49.htm>.
12. <http://www.fransua-rable.ru/content/blogsection/2/32/>

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РЫНОЧНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ООО «ЛУКОЙЛ–ТТК» В Г. АСТРАХАНЬ)

Ахунжанова Инна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Астраханский государственный университет
414056, Российская Федерация, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а
E-mail: inna_akhunzanova@mail.ru

Вашецкая–Мустафаева Юлия Игоревна, начальник отдела экономики и финансов

Филиал ООО «ЛУКОЙЛ–ТТК»
414041, Российская Федерация, г. Астрахань, ул. Августовская, 11В
E-mail: astrajul@mail.ru

Мордасова Татьяна Александровна, кандидат философских наук, доцент

Астраханский государственный университет
414056, Российская Федерация, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а
E-mail: iset2006@mail.ru

В данной статье обоснована актуальность необходимости проведения анализа воздействия факторов внешней среды, в частности мер государственного регулирования на деятельность компаний топливно-энергетического комплекса, использован матричный метод исследования для выполнения оценки влияния факторов внешней среды на примере региональной тепло-транспортной компании, выполнена классификация факторов, предложены рекомендации по стратегическому управлению компанией и необходимым мерам со стороны государства для обеспечения инвестиционной привлекательности предприятий теплоэнергетического комплекса.

Ключевые слова: энергоэффективность, комплексная оценка рыночного положения компании, матричный метод, влияние факторов внешней среды

THE IMPACT OF GOVERNMENT REGULATION ON THE MARKET POSITION OF THE COMPANY (IN CASE OF LTD"LUKOIL-TTC" ASTRAKHAN BRANCH)

Akhunzhanova Inna N., Ph.D. (Economics), Associate Professor

Astrakhan State University
20a Tatishchev st., Astrakhan, 414056, Russian Federation
E-mail: inna_akhunzanova@mail.ru

Vashetckaya-Mustafaeva Yuliya I., Head of the Department of Economy and Finance

Branch LTD "LUKOIL-TTK"
11V Avgustovskaya st., Astrakhan, 414041 Russian Federation
E-mail: astrajul@mail.ru

Mordasova Tatyana A., Ph.D. (Philosophy), Associate Professor

Astrakhan State University
20a Tatishchev st., Astrakhan, 414056, Russian Federation
E-mail: iset2006@mail.ru

In this article the urgency of the need for analysis of the impact of environmental factors, in particular measures of state regulation on the activities of companies in the fuel and energy complex, was substantiated, matrix method was used to perform the studies assessing the impact of environmental factors on the example of the regional heat transport company. The classification of factors was performed, The authors provide recommendations for the strategic management of the company and the measures to be taken by the state to ensure the investment attractiveness of the enterprises of energy cluster.

Keywords: energy efficiency, integrated assessment of market position, matrix method, influence factors of external environment

Рост интереса к возможности формирования устойчивого рыночного положения компаний на региональных и национальных рынках в последние годы обусловлен реальными изменениями в системе взаимоотношений между государственными органами власти и бизнес – сообществом. Растущая социально-экономическая и финансовая зависимость регионов от успешности бизнеса, функционирующего на территории, от действенности проводимой антикоррупционной политики, транспарентности в отношении с гражданским обществом, требует как поиска эффективных организационно-экономических технологий при выстраивании отношений с хозяйствующими субъектами и реализации стратегий долгосрочного территориального развития [1–3], так и при подборе инструментов для определения стратегии и тактики поведения региональных компаний [4]. В настоящее время в условиях неординарной адаптации российских регионов к меняющимся рыночным условиям четко обозначились проблемы топливно-энергетического комплекса, в частности, системы теплоснабжения городов, промышленных объектов и теплообеспечения населения.

Одной из существенных проблем в области теплоснабжения регионов является низкая энергоэффективность на всех уровнях, начиная с производства и заканчивая потреблением. Потери при транспортировке тепловой энергии и теплоносителя достигают 50–60%. Проблему усугубляют старые коммуникации жилого фонда, высокая степень износа основных производственных фондов, низкий уровень культуры энергосбережения и отсутствие у потребителей мотивации к экономии тепла и горячей воды. Из года в год нарастающие убытки предприятий жилищно-коммунального комплекса не только не способствуют развитию отрасли, но и ставят под угрозу бесперебойное теплоснабжение потребителей в отопительный период, особенно при отрицательных низких температурах.

Для того, чтобы разработать эффективную стратегию развития компании тепло-энергетического комплекса, необходимо провести комплексную оценку рыночного положения предприятия. Под комплексной оценкой понимается формирование информационной основы для выявления плюсов и минусов ведения бизнеса для определения впоследствии стратегии и тактики поведения компании. В ходе комплексной оценки, проводится не только финансово-экономический анализ, но и анализ внешних и внутренних факторов способных оказывать влияние на деятельность компании, прежде всего оценка влияния государственного регулирования [5]. Следует отметить, что при наличии в организационных структурах тепло-транспортных компаний

сотрудников, выполняющих текущий мониторинг и аналитику деятельности, чаще всего производится только анализ производственно-хозяйственной деятельности и финансовый анализ. Проведение комплексной оценки рыночного положения компании на региональном и национальном рынках остается без внимания.

Обзор экономической литературы по проблематике исследования позволил выделить один из наиболее эффективных подходов к проведению анализа, это матричный метод, базируемый на маркетинговой оценке деятельности компании и производимой ею продукции.

На примере филиала ООО «ЛУКОЙЛ-ТТК» в г. Астрахань предлагается рассмотреть вариант оценки влияния факторов внешней среды на деятельность компании, выполненный матричным методом.

Для того, чтобы оценить влияние факторов внешней среды на деятельность филиала ООО «ЛУКОЙЛ-ТТК» в г. Астрахань, первоначально был выполнен PEST-анализ. Отметим, что можно выделить две составляющие внешней среды, по-разному влияющие на компанию: макроокружение и непосредственное окружение. Макроокружение является частью внешней среды, общей для всех компаний.

Поэтому влияние факторов макроокружения можно интерпретировать на теплоэнергетическую отрасль. Получение реалистичной картины об изменении факторов окружающей среды и их влияния на результат деятельности компании, было обеспечено посредством использования экспертной оценки. Членами экспертной группы являлись специалисты работающие в отрасли – руководители филиала ООО «ЛУКОЙЛ-ТТК» в г. Астрахань, отвечающие за разные сферы операционной деятельности и имеющие длительный стаж работы в отрасли (руководитель предприятия, главный инженер, заместитель главного инженера отвечающий за эксплуатацию оборудования, руководитель управления по сбыту, руководитель финансово-экономической службы).

Задача экспертов состояла в том, чтобы оценить степень и вероятность влияния различных факторов внешней среды на компанию. Работа выполнялась экспертами следующим образом: определялась степень влияния факторов на деятельность компании по пятибалльной системе оценок, при этом 5 – наибольшее влияние, а 1 – наименьшее (табл. 1–4).

Таблица 1

Анализ влияния политических факторов внешней среды

№	Описание фактора	Влияние фактора	Экспертная оценка					Средняя оценка	Вес
			1	2	3	4	5		
1	Государственное регулирование: постепенный переход от регулирования тарифов методом "Затраты +" на метод индексации	В случае высоких темпов роста инфляции по факту, возникает угроза получения "выпадающих доходов", которые не компенсируются организациям из-за ограничения предельного роста платы граждан	2	3	5	4	5	4	0,44
2	Правительственная политика	Отношение органов власти к данной сфере, как к социальной нагрузке. В результате часто происходит использование ее, в качестве рычага давления на собственный электорат	5	4	5	3	5	4,6	0,42
3	Влияние независимых и подконтрольных властям СМИ	Часто в предвыборной гонке, кандидатами используются СМИ для формирования негативного отношения электората на отрасль для достижения своих личных преимуществ	3	2	4	4	4	3,6	0,22
4	Антимонопольное регулирование	Зачастую УФАС накладывает штрафные санкции за ненадлежащую эксплуатацию оборудования, выполнение предписаний негативно сказывается на финансовом результате	5	3	3	4	2	3,6	0,11

По степени влияния политических факторов наиболее высокий вес продемонстрировал такой фактор, как влияние политики правительства. Достаточно часто органы государственной власти относятся к теплоэнергетической отрасли как к социальной нагрузке. В результате, регулярно происходит использование результатов деятельности теплоэнергетических компаний в качестве рычага давления на электорат. Другим фактором, также оказывающим сильное влияние на деятельность отрасли является государственное регулирование. Органы государственной власти, устанавливают тарифы в теплоэнергетическом комплексе в соответствии с социальным прогнозам развития России, установленным Министерством экономического развития, что не всегда является экономически обоснованным и отвечающим реальной ситуации. В итоге, деятельность компаний сильно ограничена утвержденным предельным уровнем роста тарифов.

Таблица 2

Анализ влияния экономических факторов внешней среды

№	Описание фактора	Влияние фактора	Экспертная оценка					Средняя оценка	Вес
			1	2	3	4	5		
1	Экономическая ситуация в отрасли	Теплоэнергетика является убыточным видом деятельности. ОПФ изношены, культура экономичного потребления ресурсов отсутствует	4	3	5	4	4	4	0,40
2	Темпы роста экономики в регионе	В регионе промышленность развита на недостаточно высоком уровне. Основным потребителем ресурсов является население. Теплоисточники рассчитаны на промышленный отбор тепловой энергии	1	2	1	3	2	2	0,29
3	Уровень инфляции в стране	Конечным потребителем ресурсов является население, для которого устанавливается размер ограниченной платы. Однако, 3/4 затрат отрасли это расходы на топливо (газ, мазут). Темп роста цен на данные виды топлива ежегодно опережает темп роста ограничений платы граждан	3	5	4	4	4	4	0,29
4	Инвестиционный климат в отрасли	В связи с госрегулированием и ведением политики ограничения роста тарифов инвестиционный климат отрасли негативен	4	3	4	5	4	4	0,34

По степени влияния экономических факторов внешней среды, наиболее высокий удельный вес имеет фактор – экономическая ситуация в отрасли. Тепловая энергетика является убыточным видом деятельности, основные производственные фонды изношены, культура экономичного потребления ресурсов отсутствует. Также высокий вес имеет влияние инвестиционного климата в отрасли. В связи с ведением государством политики ограничения роста тарифов при отсутствии утвержденных схем теплоснабжения, а также утвержденных в установленном законодательством порядке инвестиционных программ, сложно определить позитивные направления в формируемом инвестиционном климате. Уровень инфляции в стране, также оказывает значительное влияние на деятельность отрасли. Конечным потребителем ресурсов является население, для его «защиты» существует ограничитель – индекс предельной платы граждан, который обычно устанавливается ниже темпов роста инфляции. Однако, более трети всех затрат в теплоэнергетической отрасли это расходы на топливо (газ, мазут). Темп роста цен на данные виды топлива ежегодно значительно опережает темпы роста ограничений платы граждан.

По степени влияния социально–культурных факторов внешней среды, наибольший вес показал фактор требования к качеству продукции и уровню сервиса. Однозначно, что в условиях высокой конкуренции и информационной обеспеченности потребитель предъявляет наиболее высокие требования к качеству продукции и уровню сервиса. Важное значение имеет образ жизни, который ведет население и его привычки потребления. Потребители теплоэнер-

гии в России привыкли получать тепло по факту выше, чем установлено нормативами потребления, у них полностью отсутствует мотивация к экономии тепла и горячей воды. Кроме того, необходимо отметить, что у населения отсутствует культура ежемесячной оплаты потребляемых ресурсов.

Таблица 3

Анализ влияния социально-культурных факторов внешней среды

№	Описание фактора	Влияние фактора	Экспертная оценка					Средняя оценка	Вес
			1	2	3	4	5		
1	Образ жизни и привычки потребления	Отсутствует культура экономии и ежемесячной оплаты ресурсов у населения	5	4	5	5	5	4,8	0,25
2	Требования к качеству продукции и уровню сервиса	Предъявляются наиболее высокие требования к качеству продукции и уровню сервиса	4	5	5	5	5	4,8	0,38
3	Реклама и связи с общественностью	Реклама и СМИ оказывают значительное влияние на отношение потребителей к отрасли и предприятиям, от которых получают ресурсы	3	2	3	3	3	2,8	0,25
4	Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию	Отсутствие мотивации в связи с низкой оплатой труда и значимых социальных гарантий со стороны предприятий	3	4	3	2	3	3	0,09

Таблица 4

Анализ влияния технологических факторов внешней среды

№	Описание фактора	Влияние фактора	Экспертная оценка					Средняя оценка	Вес
			1	2	3	4	5		
1	Уровень инноваций и технологического развития отрасли	Достаточно низкий уровень применения инновационных технологий для технологического развития отрасли	1	3	3	2	3	2,8	0,44
2	Законодательство в области технологического оснащения отрасли	Принят ряд законов и законодательных актов в области энергосбережения и энергоэффективности	4	5	4	4	4	4,8	0,25
3	Степень использования, внедрения и передачи технологий	Внедрение передовых технологий должно оказывать колоссальное влияние на развитие отрасли	2	3	2	2	2	2,4	0,22

По степени влияния технологических факторов внешней среды, наибольший вес показал фактор влияние законодательства в области технологического оснащения отрасли. В настоящее время принят ряд законов и законодательных актов в области энергосбережения и энергоэффективности, однако отсутствует согласование между различными нормативно-правовыми документами. Большое значение на развитие отрасли оказывает влияние уровня инноваций и технологического оснащения отрасли. Но в связи с отсутствием утвержденных схем теплоснабжения и инвестиционных программ, предприятия отрасли преимущественно расходуют средства на ремонт основных фондов для поддержания их в рабочем состоянии, вложения в инновации и технологии отсутствуют.

На основании выполненного аналитического исследования с привлечением экспертной оценки (табл. 1–4) составлена сводная матрица PEST-анализа (табл. 5).

Матрица PEST– анализа

Political Science – политические факторы внешней среды		Economical – экономические факторы внешней среды	
Факторы	Вес	Факторы	Вес
Правительственная политика	0,42	Экономическая ситуация в отрасли	0,4
Государственное регулирование	0,44	Инвестиционный климат в отрасли	0,34
Влияние независимых и подконтрольных властям СМИ	0,22	Темпы роста экономики в регионе	0,29
Антимонопольное регулирование	0,11	Уровень инфляции в стране	0,29
Socio-cultural – социально–культурные факторы внешней среды		Technological – технологические факторы внешней среды	
Факторы	Вес	Факторы	Вес
Требования к качеству продукции и уровню сервиса	0,38	Законодательство в области технологического оснащения отрасли	0,44
Образ жизни и привычки потребления	0,25	Уровень инноваций и технологического развития отрасли	0,25
Реклама и связи с общественностью	0,25	Степень использования, внедрения и передачи технологий	0,22
Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию	0,09		

Группировка результатов исследования по оценке влияния политических, экономических, социально–культурных и технологических факторов в теплоэнергетической отрасли показала, что наиболее значимыми являются правительственная политика и государственное регулирование.

Итоги аналитических обзоров, экспертных опросов и изучения информационных ресурсов продемонстрировали следующее: существует значительное влияние государственного регулирования на деятельность компании ООО «ЛУКОЙЛ–ГТК» в г. Астрахань, в частности, и на отрасль в целом. Степень данного влияния оценивается как отрицательная, так как компании отрасли в рамках государственных ограничений и некомпенсируемых тарифных дефицитов не имеют возможности эффективно развиваться. В большинстве компаний происходит устаревание основных производственных фондов, отсутствуют средства на строительство новых объектов, модернизацию и инновацию. Тепло снабжающие компании ежегодно получают убытки, что ставит под угрозу функцию теплоснабжения региональных компаний и населения.

Необходимы изменения, как в деятельности самих компаний, так и во взаимодействии с государством, направленные на достижение порога рентабельности теплоэнергетической отрасли в целом и отдельными теплоснабжающими предприятиями. Необходимо достижение сбалансированности экономических интересов всех заинтересованных сторон: потребители получат качественные услуги по оптимальной цене, предприятия отрасли начнут получать прибыль, региональные власти приобретут экономическую выгоду посредством увеличения налоговых сборов, снижения удельной стоимости потребительской корзины и своевременную поставку теплоэнергетических ресурсов.

Список литературы

1. Хамал Г., Прахалад К. Конкурируя за будущее: создание рынков завтрашнего дня. М.: ЗАО «Олимп Бизнес». 2014. 288с.
2. Лунев А.П., Маркелов К.А., Мордасова Т.А., Минева О.К. Использование зарубежных практик противодействия коррупции в системе российского государственного управления // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2014. № 4 (41). С. 143–152.
3. Жилкин А.А., Миронов С.К., Минева О.К. Моделирование системы управления формированием доходов региона//Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2011. № 2. С. 147–150.
4. Ахунжанова И.Н., Дрозд О.В., Томашевская Ю.Н. Особенности кластерной политики в России// Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2011. № 2. С. 137–145.
5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>, свободный доступ. – Заглавие с экрана. – Яз. русский.

Referencess

1. Hamel G., Prahalad C. Konkuriруя za budushhee: sozdanie rynkov zavtrashnego dnja [Competing for the Future]. Moscow, ЗАО Olimp Buznes Publ., 2014. 288 p.

2. Lunev A.P., Markelov K.A., Mordasova T.A., Mineva O.K. Ispol'zovanie zarubezhnyh praktik protivodejstviya korrupcii v sisteme rossijskogo gosudarstvennogo upravlenija [How to use foreign practices to counter corruption in the Russian government]. *Kaspijskij region: politika, jekonomika, kul'tura* [The Caspian Region: Politics, Economics, Culture], 2014, no 4 (41). pp. 143–152
3. Zhilkin A.A., Mironov S.K., Mineva O.K. Modelirovanie sistemy upravlenija formirovaniem dohodov regiona [Modeling the control system of income formation in the region]. *Kaspijskij region: politika, jekonomika, kul'tura* [The Caspian Region: Politics, Economics, Culture], 2011, no 2. pp. 147–150
4. Akhunzhanova I.N., Drozd O.V., Tomashevskaya Ju.N. Osobennosti klasternoj politiki v Rossii [Features of cluster policy in Russia]. *Kaspijskij region: politika, jekonomika, kul'tura* [The Caspian Region: Politics, Economics, Culture], 2011, no 2. pp. 137–145
5. Ministerstvo jekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii [The Ministry of Economic Development of the Russian Federation]. Available at: <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

**ОЦЕНКА РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ИННОВАЦИОННЫХ
ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ
НА ПРИМЕРЕ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Мацуэй Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент

Астраханский государственный университет
414056, Российская Федерация, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а
E-mail: alena_orlova@mail.ru

Смирнова Диана Шамасовна, кандидат экономических наук, доцент

Астраханский государственный университет
414056, Российская Федерация, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а
E-mail: d_smirnova@regrant.ru

Исследуются проблемы развития интегрированных объединений в сельском хозяйстве. Характеризуется возможность использования инноваций в сельскохозяйственном производстве. Проводится оценка рыночного потенциала по ряду продуктов сельхозпереработки. Для регионального АПК предлагается реализация инновационно-интеграционного проекта «Умное село». Рассматривается структура управления, производства, рыночной привлекательности предлагаемого к внедрению объекта.

Ключевые слова: интегрированное объединение, сельское хозяйство, инновации, наноуровень, экспресс диагностики качества, конкурентное преимущество

**ASSESSMENT OF MARKET POTENTIAL OF THE INNOVATIVE
INTEGRATED ASSOCIATIONS IN AGRICULTURE
ON THE EXAMPLE OF THE ASTRAKHAN REGION**

Matsuy Yelena A., Ph.D. (Economics), Associate Professor

Astrakhan State University
20a Tatishchev st., Astrakhan, 414056, Russian Federation
E-mail: alena_orlova@mail.ru

Smirnova Diana Sh., Ph.D. (Economics), Associate Professor

Astrakhan State University
20a Tatishchev st., Astrakhan, 414056, Russian Federation
E-mail: d_smirnova@regrant.ru

Research of the problems of development integrated association in agriculture. The analysis of opportunities of use of innovations in agricultural production. Assessment of market potential of production of agriculture. The innovative integration project "Clever Village" is offered. The structure of management, production, an assessment of market appeal of vnedremy object is investigated.

Keywords: integrated association, agriculture, innovations, nanolevel, express quality diagnostics, competitive advantage