

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.Г. Шенна
(Россия, Екатеринбург)

В статье рассматриваются виды источников финансирования малых и средних инновационных предприятий и анализируются особенности их жизненного цикла. На основании этого, автором предлагается комплексный финансово-кредитный механизм поддержки малых и средних инновационных предприятий для реализации в РФ.

The article deals with types of sources of financing for small and medium innovative enterprises and analyzes the features of their life cycle. On this basis, the author offers a comprehensive financial and credit mechanisms to support small and medium innovative enterprises to be sold in Russia.

Ключевые слова: малые и средние инновационные предприятия, источники финансирования, жизненный цикл малых и средних инновационных предприятий, меры финансовой поддержки, субсидии, кредитование, финансово-кредитный механизм поддержки малых и средних инновационных предприятий.

Key words: small and medium innovative enterprises, funding sources, the life cycle of small and medium innovative enterprises, measures to support financial owl, subsidies, loans, financial-credit mechanism to support small and medium innovative enterprise's.

Успех инновационной деятельности малых и средних предприятий в значительной степени зависит от разнообразия источников финансирования и мер финансовой поддержки. Неопределенность конечного результата и высокий уровень риска обуславливают сложность поиска источников финансирования на всех этапах инновационной деятельности малых и средних предприятий (МСП). Необходимо, чтобы финансовая поддержка инновационной деятельности: 1) имела долгосрочный характер – это связано с длительностью процесса разработки и коммерциализации инновационного продукта (услуги); 2) состояла из множества источников. Необходимо диверсифицировать источники финансирования, чтобы не было зависимости от какого-либо одного источника.

В экономической литературе представлено несколько классификаций источников финансирования инновационной деятельности малых и средних предприятий [1, с. 20; 2, с. 23; 3, с. 111; 4, с. 32; 5, с. 40]. Однако, чаще всего, источники финансирования разделяют по одному критерию: 1) собственные, привлеченные и заемные; 2) бюджетные и внебюджетные; 3) прямые и косвенные. По нашему мнению, данный подход не полно отражает разнообразие источников финансирования инновационной деятельности МСП, которые необходимо рассматривать комплексно. Это позволяет дифференцировать источники финансирования малых и средних инновационных предприятий по восьми классификационным признакам.

По происхождению источники финансирования могут быть собственными, заемными или привлеченными. Собственные источники финансирования – это: 1) личные средства предпринимателя – это всевозможные личные накопления, вклады в банках, вложения в ценные бумаги, а также денежные средства близких родственников; 2) собственные средства предприятия – это прибыль от деятельности, амортизационные отчисления, страховые возмещения, нематериальные активы, временно свободные оборотные средства; 3) доходы предприятия от продажи патентов на полезные модели, изобретения, промышленные образцы. Это категория патентообладателей, нуждающихся в средствах. Данный вид финансирования является наиболее специфичным, так как продавать собственные патенты на полезные модели, изобретения, промышленные образцы кажется менее эффективным, чем продавать сами инновационные продукты или услуги.

При продаже патентов малое инновационное предприятие получает необходимые ресурсы, теряя управление и контроль над своими инновационными проектами, однако имеет возможность начать разработку новой идеи, в будущем, возможно, более выгодной и эффективной. Источники финансирования также делятся по субъектам финансирования, и могут быть частными (средства юридических и физических лиц); государственными (средства федерального бюджета РФ, бюджетов субъектов РФ и бюджетов муниципальных образований) и международными (средства международных финансовых институтов).

По статусу инвестора источники финансирования малых и средних инновационных предприятий могут быть региональными, национальными и международными. По степени возвратности источники финансирования малых и средних инновационных предприятий делятся на возвратные и невозвратные. По срочности инновационных проектов источники финансирования могут быть краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. Масштаб инновационных проектов подразумевает определенный объем их финансирования. По данному классификационному признаку источники финансирования бывают малого объема, среднего объема и крупного объема.

По формам предоставления выделяют кредитование, лизинг, факторинг, эмиссионное финансирование, финансирование бизнес-ангелов, венчурное финансирование, целевое финансирование, гранты и субсидии. Стоит отметить, что программы кредитования инновационной деятельности МСП за счет средств государства на сегодняшний день в нашей стране отсутствуют.

По целям привлечения финансирование может быть направлено на НИОКР, на расходы по патентованию, на расширение производства и пополнение оборотных средств. Таким образом, считаем необходимым подчеркнуть особое значение формирования и функционирования комплексного доступного финансово-кредитного механизма поддержки малых и средних инновационных предприятий, в связи со сложностью привлечения источников финансирования на всех этапах инновационной деятельности МСП.

Каждый инновационный проект, реализуемый малым или средним предприятием, развивается во времени. Проходя в процессе своего развития от идеи до готового продукта (услуги), сталкивается со следующими характерными особенностями: 1) отсутствие определенного рынка или канала сбыта, где представлены инновационные продукты или услуги; 2) узкая специализация, которая проявляется в том, что малым или средним инновационным предприятием, как правило, выпускается один-два вида продукции. Характерная черта данной продукции – персонафицированность инновационных продуктов (услуг), которые зависят от субъектов инновационной деятельности, их знаний, опыта, таланта, что проявляется в наличие авторства (интеллектуальной собственности); 3) кратковременный срок жизненного цикла инновационного продукта (услуги).

Эта особенность связана с тем, что через достаточно короткое время появляется более совершенный инновационный продукт (услуга), и предыдущий перестает считаться инновацией. Учитывая это, малые и средние предприятия должны располагать несколькими инновационными проектами правильно подобранной сложности, чтобы постоянно удерживать свой основной квалифицированный персонал, не ослаблять интерес к себе как к предприятиям-производителям, а также сохранять спрос потребителей на выпускаемую продукцию. Средним предприятиям переключиться с одного инновационного проекта на другой легче, чем малым предприятиям, в силу их большей финансовой стабильности.

Традиционно, в финансовом менеджменте выделяют четыре стадии жизненного цикла предприятий. Описание этих стадий подходит для всех субъектов малого и среднего предпринимательства, что отражается на составленном автором рис. 1.

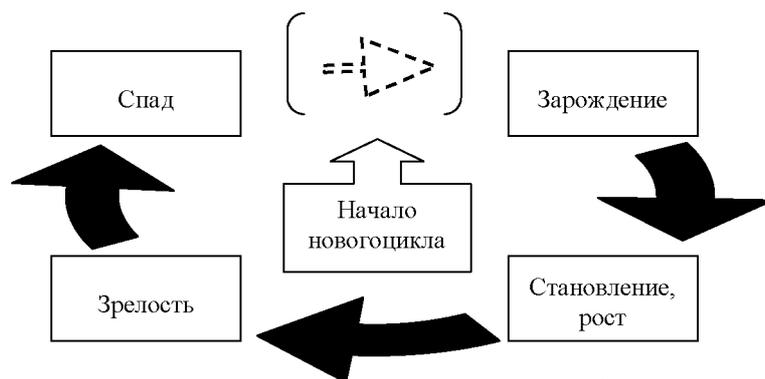


Рис. 1. Стадии жизненного цикла предприятий¹

¹ Составлено автором.

Развитие малых и средних предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, происходит по-другому, что можно увидеть на составленном автором рис. 2. На первой стадии своего жизненного цикла малым и средним инновационным предприятиям необходимо выполнить две функции: 1) НИОКР; 2) опытное производство. В связи с этим, основная сложность для малых и средних инновационных предприятий заключается в переходе на вторую стадию – стадию коммерциализации инновационного продукта или услуги. Часто это связано с чрезмерной зависимостью от клиентов и спроса на инновационную продукцию, с отсутствием возможностей для проведения активной маркетинговой политики и высокими издержками на рекламу. Стоит отметить, что жизненный цикл малых и средних инновационных предприятий короче.

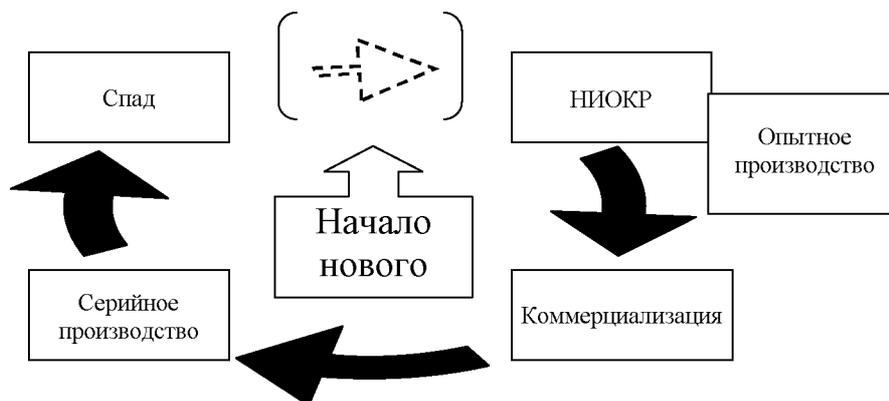


Рис. 2. Особенности жизненного цикла малых и средних инновационных предприятий¹

В рамках стимулирования государством инновационной деятельности малых и средних предприятий необходимо разработать комплексную систему их кредитования: разработать и ввести механизмы долгосрочного инвестиционного кредитования, экспортного финансирования, целевого кредитования предприятий под расчеты за поставленную продукцию, проектного финансирования, предоставления кредитов на организацию электронной коммерции и выполнение работ по сертификации систем менеджмента качества.

При формировании комплексного финансово-кредитного механизма поддержки малых и средних инновационных предприятий необходимо учитывать особенности их жизненного цикла, возможности субъектов финансирования инновационной деятельности, степень возвратности источников финансирования и направленность на конечный результат инноваций – в виде продукта или услуги.

Предложенный автором методологический подход к формированию комплексного финансово-кредитного механизма поддержки малых и средних инновационных предприятий для реализации в РФ представлен в таблице².

Для малых и средних инновационных предприятий результирующими являются первая и вторая стадии их жизненного цикла.

На протяжении первой стадии инновационным МСП необходимо выполнить две функции – НИОКР и опытное производство. Поэтому финансово-кредитный механизм поддержки инновационных МСП в виде государственных источников финансирования должен быть направлен именно на развитие этих двух стадий.

НИОКР необходимо поддерживать с помощью государственных источников финансирования в виде невозвратных ресурсов. При выполнении НИОКР финансово-кредитный механизм поддержки может быть представлен универсальными мерами для МСП, разрабатывающих инновационные продукты и услуги. На этом этапе данные предприятия имеют одинаковые проблемы и потребности.

¹ Составлено автором.

² Составлено автором.

Таблица
Методологический подход к формированию комплексного финансово-кредитного механизма поддержки малых и средних инновационных предприятий

Стадии ЖЦП	Функции инновационных МСП	Источники финансирования инновационных МСП		Результат инноваций			
				Продукт	Услуга		
1. Зарождение	НИОКР	Государственные	Невозвратные	Субсидирование НИОКР			
				Субсидирование расходов на получение патентов			
				Субсидирование расходов по передаче прав на франшизу			
				Субсидирование расходов на проведение технологического аудита			
	Субсидирование части затрат на аренду помещения и оборудования			Субсидирование части затрат, направленных на оплату коммунальных услуг			
	Субсидирование части затрат на приобретение сырья, материалов и комплектующих			Субсидирование части затрат на программное обеспечение			
	Субсидирование расходов на реализацию проектов по локализации в производственной сфере			Субсидирование расходов на проведение промо-акций			
	Опытное производство			Частные	Возвратные	Лизинг оборудования	
						Кредитование на выполнение работ по сертификации систем менеджмента качества	
						Льготное инвестиционное кредитование (по ставке ЦБ РФ)	
Эмиссионное финансирование							
Финансирование бизнес-ангелов							
Долгосрочное инвестиционное кредитование							
2. Становление, рост	Коммерциализация	Государственные, частные, международные	Возвратные	Проектное финансирование			
				Кредитование на организацию электронной коммерции			
				Экспортное финансирование			
				Кредитование под расчеты за поставленную продукцию	Кредитование на расходы, связанные с трансформацией услуги в продукт		
				Кредитование на организацию государственных и муниципальных заказов			
2. Становление, рост	Коммерциализация	Государственные, частные, международные	Невозвратные	Субсидирование части затрат на участие в научно-технических и промышленно-технологических выставках, ярмарках, конгрессах и семинарах			
				Субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам на пополнение оборотных средств			
				Субсидирование затрат, связанных с предоставлением информационных, консультационных и аудиторских услуг			
				Субсидирование расходов, направленных на рекламу инновационных услуг в средствах массовой информации			
				Кредитование на пополнение оборотных средств			
3. Зрелость	Серийное производство	Частные, международные	Возвратные	Содействие развитию Интернет-торговли			
				Развитие кооперационных отношений			
4. Спад	Спад			Развитие аутсорсинга			
				Кредитование на развитие нового направления бизнеса			

При проведении опытного производства невозвратные меры поддержки МСП, производящих инновационные продукты, будут отличаться от мер поддержки МСП, производящих инновационные услуги, что обусловлено проявляющимися особенностями потребностей предприятий на данном этапе. На этой стадии рекомендуется привлекать также и частные источники финансирования. Возвратные меры поддержки на данном этапе будут универсальными для МСП, производящих инновационные продукты и услуги.

На стадии коммерциализации рекомендуется привлекать государственные, частные, а также международные источники финансирования. На этой стадии финансово-кредитный механизм представлен широким выбором как возвратных, так и невозвратных мер поддержки, которые в основном являются универсальными для МСП, внедряющих инновационные продукты и услуги. Связано это с тем, что на данном этапе для выхода на рынок любая инновационная услуга приобретает материальную форму, т.е. становится инновационным продуктом.

На третьей и четвертой стадиях жизненного цикла малых и средних инновационных предприятий – стадиях серийного производства и спада рекомендуется привлекать частные и международные источники финансирования. На данном этапе предприятия являются финансово стабильными, и поэтому предоставлять им меры финансовой поддержки, по нашему мнению, нецелесообразно.

На этих стадиях ЖЦП следует выбирать возвратные ресурсы в виде кредитования, а также развивать Интернет-торговлю, аутсорсинг и принимать управленческие решения о выборе нового направления бизнеса.

Реализация в РФ комплексного финансово-кредитного механизма поддержки малых и средних инновационных предприятий позволит оказывать им разностороннюю поддержку, адекватную их потребностям, а также даст возможность, не копируя слепо примеры зарубежных стран, сформировать собственную, адаптированную для РФ, стратегию стимулирования инновационной деятельности МСП.

Список литературы

1. Завлин П. Н. Инновационный менеджмент : учеб. пос. / П. Н. Завлин, А. К. Казанцев, Л. Э. Миндели. – СПб. : Наука, 2000. – 475 с.
2. Медынский В. Г. Инновационное предпринимательство : учеб. пос. / В. Г. Медынский, Л. Г. Шаршукова. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 447 с.
3. Руководство Осло: рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. – 3-е изд. ; пер. с англ. – М. : ОЭСР. ЦИСН, 2010. – 171 с.
4. Сурин А. В. Инновационный менеджмент : учеб. / А. В. Сурин, О. П. Молчанова. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 368 с.
5. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. / Р. А. Фатхутдинов. – 6-е изд. – СПб. : Питер, 2011. – 448 с.